



#EUzaTebe - за kulturno nasleđe i turizam

Podsticanje uloge kreativnih industrija u turističkoj ponudi

Pitanja i odgovori

P: Da li turistička agencija koja se bavi dovođenjem turista, a koja bi uvela nov turistički proizvod, može da konkuriše?

O: Može da učestvuje na našem konkursu, samostalno ili sa partnerima. Kao što i naziv Grant šeme kaže, potrebno je da kroz kreativan pristup rezultat projekta bude inovativan proizvod.

P: Da li se kao trošak u projektu može predstaviti kupovina opreme za rad?

O: Da, ukoliko je ta oprema neophodna za realizaciju i održivost projekta.

P: Da li iznajmljivanje opreme može biti prikazano kao trošak?

O: Ne.

P: Da li nosilac projekta, preduzetnik koji je već zaposlen u toj svojoj preduzetničkoj radnji, može da bude angažovan kao fizičko lice po Ugovoru o delu od strane partnera na projektu, kako bi mu se isplatio honorar?

O: Ne.

P: Partner na projektu je privredno društvo u oblasti internet poslovanja čiji direktor poseduje i preduzetničku radnju u oblasti turizma. Pošto je reč o osobi koja je vlasnik dve firme (i DOO i preduzetničke radnje), da li druga firma (preduzetnička radnja) u isto vreme može biti partner ili dobavljač u projektu ili je reč o sukobu interesa?

O: Reč je o sukobu interesa i samim tim to nije dozvoljeno.

P: Da li postoji ograničenje u pogledu troškova kada je reč o partneru? Da li partner može da preuzme, recimo, 50 odsto troškova u projektu?

O: Ne postoji ograničenje. Minimalno učešće podnosioca prijave, samostalno ili sa partnerom je minimum 10% od ukupne vrednosti projekta. Taj procenat može biti veći. Sa druge strane, sopstveno učešće može biti pokriveno samostalno ili od strane podnosioca prijave ili od partnera, ili zajedničkim deljenjem troškova u odnosu koji dogovore Lead partner i partner.

P: Da li sprovođenje projekta obavezno podrazumeva rok od godinu dana ili rok za završetak projekta može biti kraći?

O: Maksimalan rok za realizaciju projekta je godinu dana ili najkasnije do 31. oktobra 2023. godine. Sprovođenje projekta svakako može da traje kraće.

P: Interesuje me da li u gradovima: Kragujevac, Arandelovac, Jagodina ili Bor mogu biti registrovane NVO ili kreativne SME koje se javljaju na konkurs kao nosioci ovog projekta?





Република Србија
Министарство трговине, туризма
и телекомуникација



#EU
ЗА ТЕБЕ



Немачка
сарадња
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

#EUzaTebe - za kulturno nasleđe i turizam

O: Podnosioci prijava (Lead partner) moraju biti registrovani u devet gradova ili opština navedenih u Javnom pozivu, a to su: Smederevo, Požarevac, Veliko Gradište, Golubac, Majdanpek, Kladovo, Negotin i Zaječar, kao i opština Topola u Šumadiji. NVO, kreativna MSP i druge organizacije koje su prihvatljive u ovom projektu, a koje su registrovane u drugim opštinama i gradovima, mogu biti samo partneri ili pružaoci usluga, nikako podnosioci prijava.

P: Da li se u budžet unose iznosi u evrima ili dinarima?

O: U budžet se unose okvirni iznosi u evrima.



Projekat „#EUzaTebe – za kulturno nasleđe i turizam“ finansiraju Evropska unija i nemačko Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), a sprovodi Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ).

Sprovedeno od strane:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH